
Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	8
Die Schülerzeitung.....	9
Definition.....	9
Zielsetzung.....	10
Redaktionsorganisation.....	12
AG oder Projekt?.....	12
Arbeitsraum.....	12
Motivation.....	13
Seitenplanung.....	13
Themenfindung.....	14
Gestaltung.....	15
Grundlayout.....	15
Artikel-Layout.....	16
PC oder Schnippeltisch.....	17
Die Doppelseite.....	18
Bleiwüste.....	19
Luft für die Seite.....	19
Schriftarten.....	20
Den Leser führen.....	21
Klotzen statt Kleckern.....	22
Ausgewogene Inhalte.....	22
Zweigleisiges Layout.....	23
Layout-Programme.....	23
Recherche.....	24
Das Interview.....	25
Handwerkszeug.....	25
Wichtige Daten.....	26
Quellen.....	27
Von außen nach innen.....	28
Alle Seiten hören.....	28
Darstellungsformen.....	30
Die sieben W-Fragen.....	30
Das Auge des Lesers.....	30
Meldung.....	31
Bericht.....	31
Feature.....	32
Reportage.....	32
Interviews.....	33

Kommentar.....	35
Kritik.....	35
sonstige Darstellungsformen.....	36
Überschriften.....	36
Haupttypen.....	36
Noch mehr Zeilen.....	37
Die richtige Überschrift finden.....	38
Bilder.....	39
Schnippelbuch.....	39
Clipart-Sammlungen.....	39
Bildersuche im Netz.....	40
Eigene Bilder sind besser.....	40
Digitale Kameras.....	40
Bildausschnitt.....	41
Bildbearbeitung.....	41
Alternative zu Bildern.....	42
Werbung.....	44
Kennzeichnung.....	44
Berechnung des Preises.....	45
Bestellformular.....	46
Keine Angst vor den Großen.....	47
Die Rechnung.....	48
Vervielfältigung.....	49
Offset-Druck.....	49
Kopieren.....	49
Digitaldruck.....	50
Druckläden.....	50
Rastern.....	51
Hilfe vor Ort.....	51
Marketing.....	53
Verkauf nach außen.....	53
Plakate.....	53
Leserbriefe.....	54
Besuche in den Klassen.....	54
Belege an Zeitungen.....	55
Kontakt zu Elternvertretern.....	55
Andere Zeitungen.....	55
Vertriebswege.....	56
Auf dem Pausenhof.....	56
Im Lehrerzimmer.....	56
Im Klassenzimmer.....	57

Im Sekretariat.....	57
Klassenlisten und Abos.....	57
Schulfeste und Sprechtage.....	58
Schreibwarenläden.....	58
Schülerzeitung online.....	60
Technik im Web.....	60
Speicherplatz im Web.....	61
Dateien übertragen.....	62
HTML oder PDF.....	62
Kosten.....	63
Eigene Domain.....	64
Besonderheiten im Web.....	65
Website.....	65
Blogs.....	66
RSS-Feeds.....	66
PodCasts.....	66
Newsletter.....	66
Interaktion.....	66
Werbung online.....	67
Recht online.....	67
Rechtliches.....	68
Gesetze.....	68
Besondere Rechte.....	69
Zensur.....	69
Gegendarstellung.....	70
Urheberrecht.....	71
Namensrecht.....	71
Recht am Bild.....	72
Verjährung.....	73
Informationsanspruch.....	73
Presseausweis.....	73
Impressum.....	74
Werbung.....	75
Presserat.....	76
Hilfe von Außen.....	77
Erfahrungsaustausch.....	77
Jugendpresseverbände.....	77
Seminare.....	77
Medienhäuser.....	78
Tipps für die Arbeit am PC.....	79
Zeilenabstand.....	79

Schriftfamilien.....	80
WordArt.....	80
Formatvorlagen.....	80
Vorlagen-Dateien.....	81
Tabellen.....	81
Zahlen, Punkte und Leerzeichen.....	82
Wege in den Journalismus.....	84
Praktikum.....	84
Freie Mitarbeit.....	84
Volontariat.....	84
Studium.....	84
Journalistenschulen.....	84
Medien.....	84
Der Autor.....	85
Stichwortverzeichnis.....	86
Anhang.....	92
Layout-Programme.....	92
Microsoft Word.....	92
Microsoft Powerpoint.....	92
Open Office Writer / Impress.....	92
Microsoft Publisher.....	93
Corel Draw.....	93
Abobe PageMaker.....	93
Abobe InDesign.....	94
Quark Xpress.....	94
Zeitung selber machen.....	94
.....	94
Grafik-Programme.....	95
Adope Photoshop.....	95
Paint Shop Pro.....	95
GIMP.....	95
Irfan View.....	95
.....	95
FTP-Programme.....	96
Filezilla.....	96
WS-FTP.....	96
Internet Explorer.....	96
.....	96
Homepage-Editoren.....	97
.....	97
Formular für Werbeschaltungen.....	98

Muster-Rechnung.....	99
Buchtipps.....	100
Einführung in den praktischen Journalismus.....	100
Medienrecht.....	100
Politik und Schülerpresse.....	100
Journalistenleben.....	101
Zeitungs­dämmerung.....	101
Zeitungs­gestaltung.....	101
Kleines Journalisten-Lexikon.....	101
Pressekodex.....	102